



AVIS D'ATTRIBUTION

Section I : REFERENCES DE L'AVIS D'APPEL PUBLIC A LA CONCURRENCE

IMPRESSION DU MAGAZINE MUNICIPAL
POUR LA COMMUNE DE COSNE-COURS-SUR-LOIRE – ANNEE 2021

Section II : IDENTIFICATION DE L'ORGANISME QUI PASSE LE MARCHÉ

Ville de Cosne-Cours-sur-Loire
Monsieur le Maire
Place du Dr. J. Huyghues des Etages - B.P. 123
58206 Cosne-Cours-sur-Loire

Section III : DESCRIPTION DU MARCHÉ

Objet du marché : Impression du magazine municipal pour la Commune de Cosne-Cours-sur-Loire - Année 2021

Section IV : CRITERES D'ATTRIBUTION RETENUS

Prix proposé noté sur 40 points

Le prix sera évalué selon la formule suivante : $Note = 40 \times (P1)/(P2)$

P1 : Offre de prix la plus basse

P2 : Offre de prix du candidat

Performances en matière de développement durable, notamment sur la protection de l'environnement notée sur 40 points

Ce critère sera évalué selon la note méthodologique relatant les actions, labels et normes de l'entreprise.

Qualité de la prestation notée sur 10 points

Ce critère sera noté sur la base des échantillons remis par le candidat.

Délai d'exécution de la prestation notée sur 10 points

Les offres seront classées par ordre décroissant en fonction des notes obtenues pour chacun des quatre critères.

Section V : MODE DE PASSATION

Procédure adaptée passée en application des articles R.2123-1-1° et L.21.25-1-1° du Code de la commande publique

Section VI : RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX ATTRIBUTAIRES

Numéro du marché : Marché n°2021 017 – Impression du magazine municipal pour la Commune de Cosne-Cours-sur-Loire - Année 2021

Date d'attribution du marché : 19 juillet 2021

Nom du titulaire : INORE GROUPE IMPRESSION – ZI Les Chamonds – 4 rue Thomas Edison – BP 40017

Offre retenue : Offre de base « Magazine 16 pages bimestriel »

Montant final HT du marché : 1.350,00 € HT pour 5.000 exemplaires et 123,00 € HT pour le mille suivant

Section VII : DATE D'ENVOI DU PRESENT AVIS A LA PUBLICATION

26 JUIL. 2021

Le Représentant du Pouvoir Adjudicateur,
Pour le Maire,
L'Adjoint délégué aux marchés publics,
Gilbert LIENHARD.

